

ส่วนที่ ๔

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

ในช่วงสามปี

ส่วนที่ ๔

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วงสามปี

๑. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

๑.๑ วิสัยทัศน์ “การศึกษาก้าวหน้า พัฒนาสาธารณสุข ยกกระดับคุณภาพชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง การกีฬาสู่สากล ท่องเที่ยวมีคุณภาพ บริหารคุ้มค่า ประชาชนมีส่วนร่วม”

๑.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางการพระราชดำริ	๑.๑ ประสานและบริหารการจัดการน้ำ ตามพระราชดำริขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เมื่อปี ๒๕๓๘ เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบ ๑.๒ พัฒนาชุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สงวนและเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการอุปโภค และบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง ๑.๓ พัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และให้เข้าใจเรื่องการใช้น้ำ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คุ้มค่า	กองช่าง / กองทรัพย์ และกองส่งเสริมฯ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา	๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา ๒.๒ พัฒนาและเตรียมบุคลากรทางการศึกษา (ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน) ให้เป็นผู้มีคุณภาพมีทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานสากล รองรับประชาคมอาเซียน ๒.๓ สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือและประกอบการศึกษา เป็นเครื่องมือของชุมชนและประชาชนทั่วไป ๒.๔ สนับสนุนศูนย์คอมพิวเตอร์ระดับชุมชนเพื่อเพิ่มทักษะประชาชนในชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกหมู่ทุกระดับให้เตรียมพร้อมและตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในทุกด้าน เช่น ด้านแรงงาน ด้านอาชีพ ฯลฯ โดยเฉพาะด้านการใช้ภาษาในสังคมอาเซียน เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น ๒.๕ ส่งเสริมการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร</p>	<p>๓.๑ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่ดี มีคุณภาพเพื่อเกษตรกรจะได้เพิ่มผลผลิต โดยส่งเสริมให้เกิดเกษตรอุตสาหกรรม เกิดพันธุ์พืชใหม่ๆที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>๓.๒ ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงผลิตผลให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากลโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>๓.๓ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.) หารูปแบบใหม่ๆ ปรับปรุงรูปแบบเก่าให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพนำเครื่องจักร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและปริมาณสินค้าคุณภาพในท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายสินค้าไปสู่ทั้งภายในและต่างประเทศโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>๓.๕ สนับสนุนการทำเกษตรทางเลือก เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>๓.๖ ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการบริโภค เพื่อจำหน่ายและเพื่อการอนุรักษ์ โดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต</p>
<p>๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม</p>	<p>๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพ</p> <p>๔.๒ ส่งเสริมโครงการพัฒนาระดับหมู่บ้าน ให้พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีฐานะดีขึ้น มีสาธารณูปโภคที่ดีและเข้าถึงทุกชุมชน</p>	<p>กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต / กองสาธารณสุขและกองแผนและงบประมาณ</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๔.๓ ส่งเสริม พัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตของสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสโดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุน หรือจัดหางบประมาณเพื่อดำเนินการพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตลอดถึงการพัฒนาให้มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพที่เหมาะสม เพื่อพึ่งตนเอง เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป</p> <p>๔.๔ ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไปในอนาคต</p> <p>๔.๕ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและศักยภาพตามความสามารถของแรงงานในท้องถิ่น เพื่อเตรียมยกระดับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๔.๖ ดำเนินการสนับสนุน และประสานรัฐบาลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับเพื่อป้องกันและให้มีการปราบปรามและแก้ไขปัญหาการแสพการผลิตและการจำหน่ายยาเสพติดในทุกระดับ</p> <p>๔.๗ ดำเนินการโครงการ อบจ.สัญจรเพื่อให้บริการประชาชน และรับทราบปัญหา อุปสรรค และความต้องการของประชาชนในพื้นที่</p> <p>๔.๘ ส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งจัดสร้างหอเกียรติยศ (Hall of Fame) เพื่อประกาศเกียรติคุณ ผู้มีคุณูปการ และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดนครราชสีมา</p>	
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข	<p>๕.๑ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และเพิ่มสวัสดิการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน(อสม.)</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การรักษาพยาบาลประชาชนในระดับตำบล หมู่บ้านและชุมชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่ดี ทัวถึง และทันเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และหน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง</p>	กองสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๕.๓ ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชน ให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การเรียนรู้การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การป้องกันโรค การใช้ยาอย่างถูกต้อง การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และการเข้ารับบริการตรวจสุขภาพหรือการรับบริการด้านสาธารณสุขตามขั้นตอนและวิธีการทางการแพทย์</p>	
<p>๖. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<p>๖.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการวางระบบการพัฒนา ด้านโครงสร้างคุณภาพชีวิตพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับความเป็นและความต้องการของประชาชนในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง</p> <p>๖.๒ ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึง ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเส้นทางการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน</p> <p>๖.๓ ประสาน สนับสนุน ร่วมมือกับส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนเครื่องมือ เครื่องจักรกล ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานที่มีความชำนาญในการก่อสร้าง ปรับปรุง เส้นทางคมนาคม</p> <p>๖.๔ ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณสุขปโรค และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณสุขปโรคอย่างคุ้มค่า</p> <p>๖.๕ ดำเนินการปรับปรุงระบบขนส่งในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัด นครราชสีมา เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร ความปลอดภัยและความเป็นระเบียบในการให้บริการแก่ประชาชน</p>	<p>กองช่าง</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา</p>	<p>๗.๑ พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่นโคราช เพื่อการอนุรักษ์สืบสานต่อและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๗.๒ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น โดยร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด หน่วยงานและส่วนราชการ ตลอดจนองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๗.๓ สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยการจับคู่ธุรกิจพัฒนาคุณภาพสินค้าและขยายตลาดสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๗.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมลานกีฬาชุมชน และจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับจังหวัด เพื่อให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา เกิดความสนใจและมีแรงจูงใจในกิจกรรมกีฬา รวมถึงการสร้างความเป็นเลิศทางด้านกีฬาสู่กีฬาอาชีพในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>สำนักปลัดฯ / กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</p>
<p>๘. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p>	<p>๘.๑ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้รองรับการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งนี้รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความรู้และทัศนคติในด้านต่างๆกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประชาคมอาเซียนและของประเทศต่างๆในโลก</p> <p>๘.๒ นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้บริการกับประชาชนให้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของประชาชน ผู้รับบริการเป็นสำคัญ</p>	<p>ทุกส่วนราชการ</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๘.๓ สนับสนุนบุคลากรในสังกัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ให้ได้รับการศึกษา อบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการบริการประชาชน และในการสื่อสารและร่วมมือกับประชาคมอาเซียน</p> <p>๘.๔ บูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๘.๕ เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และความต้องการ ของประชาชนในการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๘.๖ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ</p>	
<p>๙. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p>	<p>๙.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบเตือนภัยธรรมชาติ และภัยพิบัติต่างๆ</p> <p>๙.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงาน มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย</p> <p>๙.๓ ส่งเสริม และสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชน และสถานที่สำคัญ เพื่อสร้างความอบอุ่นใจและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p> <p>๙.๔ สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้าน และอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพื่อเป็นกำลังสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐ และดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจรในชุมชนหมู่บ้าน</p>	<p>กองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กองช่าง</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๑๐.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑๐.๑ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ในการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลอง และป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์</p> <p>๑๐.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน ในการรณรงค์สร้างจิตสำนึก เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นทุกระดับ</p> <p>๑๐.๓ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำระบบกำจัดขยะรวม เพื่อจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างเป็นระบบ</p>	<p>กองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กองสาธารณสุข</p>

๒. นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารท้องถิ่น

การบริหารเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ จะมีนโยบายการทำงาน ๑๐ ข้อดังต่อไปนี้

๑. นโยบายสานต่อแนวทางพระราชดำริ

๑.๑ ประสานและบริหารการจัดการน้ำ ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เมื่อปี ๒๕๓๘ เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบ

๑.๒ พัฒนาขุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สงวนและเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตรเพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้ง

๑.๓ พัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. นโยบายด้านการพัฒนาการศึกษา

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา

๒.๒ พัฒนาและเตรียมบุคลากรด้านการศึกษา (ครู อาจารย์ นักเรียน) ให้เป็นผู้มีคุณภาพมีทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานสากล

๒.๓ สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือและประกอบการศึกษา

๒.๔ สนับสนุนศูนย์คอมพิวเตอร์ระดับชุมชนเพื่อเพิ่มทักษะประชาชนในชุมชน

๓. นโยบายด้านการพัฒนาการเกษตร

๓.๑ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่ดีมีคุณภาพเพื่อเกษตรกรจะได้เพิ่มผลผลิต โดยส่งเสริมให้เกิดเกษตรอุตสาหกรรม

๓.๒ ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

๓.๓ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.)

๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพนำเครื่องจักร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและปริมาณสินค้าคุณภาพในท้องถิ่น

๓.๕ สนับสนุนการทำเกษตรทางเลือก

๓.๖ ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการบริโภคและเพื่อการอนุรักษ์

๔. นโยบายด้านการพัฒนาสังคม

๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพ

๔.๒ ส่งเสริมโครงการพัฒนาระดับหมู่บ้าน

๔.๓ ส่งเสริม พัฒนารอบบาทและคุณภาพชีวิตของสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสโดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุน หรือจัดหางบประมาณเพื่อดำเนินการพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไปในอนาคต

๔.๕ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและศักยภาพตามความสามารถของแรงงานในท้องถิ่น

๔.๖ ดำเนินการ สนับสนุน และประสานการปฏิบัติเพื่อป้องกันและให้มีการปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเสพ การผลิต การจำหน่ายยาเสพติดในทุกระดับ

๔.๗ ดำเนินการโครงการ อบจ. สัญจรเพื่อให้บริการประชาชน และรับทราบปัญหา อุปสรรค และความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๔.๘ ส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งจัดสร้างหอเกียรติยศ (Hall of Fame) เพื่อประกาศเกียรติคุณ ผู้มีคุณูปการ และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดนครราชสีมา

๕. นโยบายด้านการพัฒนาสาธารณสุข

๕.๑ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และเพิ่มสวัสดิการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.)

๕.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การรักษาพยาบาลประชาชนในระดับตำบล หมู่บ้านและชุมชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่ดี ทั้งถึงและทันเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชน ให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การเรียนรู้การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การป้องกันโรค การใช้ยาอย่างถูกต้อง และการเข้ารับการรักษาสุขภาพหรือการรับบริการด้านสาธารณสุขตามขั้นตอนและวิธีการทางการแพทย์

๖. นโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๖.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการวางระบบการพัฒนาด้านโครงสร้างคุณภาพชีวิตพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของประชาชนในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง

๖.๒ ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมอย่างทั่วถึง ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิตทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน

๖.๓ ประสาน สนับสนุน ร่วมมือกับส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนเครื่องมือ เครื่องจักรกล ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานที่มีความชำนาญในการก่อสร้าง ปรับปรุง เส้นทางคมนาคม

๖.๔ ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณสุขโรค

๖.๕ ดำเนินการปรับปรุงระบบขนส่งในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร ความปลอดภัยและความเป็นระเบียบในการให้บริการแก่ประชาชน

๗. นโยบายด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา

๗.๑ พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่นโคราช เพื่อการอนุรักษ์สืบสานและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว

๗.๒ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น โดยร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด หน่วยงานและส่วนราชการ ตลอดจนองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยการจับคู่ธุรกิจพัฒนาคุณภาพสินค้าและขยายตลาดสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๗.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมลานกีฬาชุมชน และจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับจังหวัด เพื่อให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา เกิดความสนใจและมีแรงจูงใจในกิจกรรมกีฬา รวมถึงการสร้างความเป็นเลิศทางด้านกีฬาสู่กีฬาอาชีพในระดับชาติและนานาชาติ

๘. นโยบายด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๘.๑ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้รองรับการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๒ นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้บริการกับประชาชนให้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของประชาชน ผู้รับบริการเป็นสำคัญ

๘.๓ สนับสนุนบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ให้ได้รับการศึกษาอบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการบริการประชาชน

๘.๔ บูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา

๘.๕ เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และความต้องการ ของประชาชนในการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

๙. นโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๙.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบเตือนภัยธรรมชาติ และภัยพิบัติต่างๆ

๙.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงาน มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย

๙.๓ ส่งเสริม และสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชน และสถานที่สำคัญ เพื่อสร้างความอบอุ่นใจ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๙.๔ สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้าน และอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพื่อเป็นกำลังสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐ และดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจรในชุมชนหมู่บ้าน

๑๐. นโยบายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๐.๑ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ในการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งน้ำ กลุ่มน้ำลำคลอง และป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์

๑๐.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน ในการรณรงค์สร้างจิตสำนึก เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นทุกระดับ

๑๐.๓ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำระบบกำจัดขยะรวม เพื่อจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างเป็นระบบ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

๓.๑ วิสัยทัศน์จังหวัดนครราชสีมา

*“ประตูสู่อีสาน ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิตสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการท่องเที่ยว”*

๓.๒ เป้าประสงค์รวม

- ๑) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๒) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตร
- ๓) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของการพัฒนาอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ของภูมิภาค
- ๔) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการของภูมิภาค

- ๕) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการอนุรักษ์ คุ้มครอง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- ๗) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจังหวัด
- ๒) การพัฒนาการเกษตร
- ๓) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๔) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- ๕) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖) การพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- ๗) การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๓.๔ กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

๓.๔.๑ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย และน้ำเสีย

- ๑.) การกำหนดปฏิญญาร่วมกันว่าด้วยการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๒.) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่และปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำเดิมที่เสื่อมโทรมให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้
- ๓.) การสนับสนุนให้มีการประสานแผนการพัฒนาและจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบลุ่มน้ำ
- ๔.) การจัดหาพื้นที่มีคุณภาพให้เพียงพอโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความเป็นธรรมในการกระจายน้ำ
- ๕.) การจัดการลุ่มน้ำ การมีส่วนร่วมของประชาชน และการสนับสนุนจากรัฐ
- ๖.) จัดทำแผนแม่บทในการจัดหาน้ำต้นทุนและการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในการแต่ละลุ่มน้ำ โดยมีโครงการและแผนงานดำเนินการอย่างเด่นชัด
- ๗.) การสื่อสารสร้างความเข้าใจของการพัฒนาแหล่งน้ำและการอนุรักษ์
- ๘.) การสร้างจิตสำนึกต่อความคุ้มค่าในการลงทุนลุ่มน้ำและข้อผูกพันระหว่างอนุภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมอาชีพ

- ๑.) การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.) พัฒนาแหล่งน้ำชุมชน ขยายระบบชลประทาน ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ และการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรปศุสัตว์ และประมง
- ๓.) การสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวัง ดูแลรักษาและปกป้องแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- ๔.) การบริหารจัดการความรู้ในการใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการดำรงชีพ

๓.๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความแข็งแกร่งทางการเกษตร

- ๑.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ Logistic เพื่อรองรับตลาดสินค้าการเกษตร ปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมเกษตร

- ๒.) ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตและปรับปรุงแหล่งน้ำให้เพียงพอ
- ๓.) ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือนเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจในฐานรากชุมชน
- ๔.) ส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อเพิ่มผลผลิตและพัฒนาเครือข่ายการผลิตเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร
- ๕.) อนุรักษ์ ป่าพุทธรักษาและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดต้นทุนการผลิตด้านเกษตร ปศุสัตว์ และ ประมง
- ๖.) ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเพื่อการจัดการและขยายผลพลังงานทางเลือกในชุมชน
- ๗.) เผ่าระวัง เตือนภัยการระบาดของศัตรูพืชต่างๆ และโรคสัตว์
- ๘.) ส่งเสริมการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเกษตรทฤษฎีใหม่
- ๙.) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน/ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร

- ๑.) พัฒนาการรวมกลุ่มสหกรณ์และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าการเกษตรมาตรฐานอาหารปลอดภัย
- ๒.) ส่งเสริมการตรวจรับรองมาตรฐานการแปรรูปสินค้าเกษตร
- ๓.) ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบ การบรรจุภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้าสินค้าเกษตร
- ๔.) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการสินค้าการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดสินค้าเกษตร

- ๑.) เชื่อมโยงการผลิต การรวบรวม การกระจาย และการตลาดสินค้าเกษตร
- ๒.) ส่งเสริมการตลาดและเสริมสร้างประกันสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ
- ๓.) ส่งเสริมการเจรจาธุรกิจและจัดแสดงสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
- ๔.) ส่งเสริมการนำข้อมูลข่าวสารสนเทศเพื่อการแข่งขันทางการตลาด สินค้าการเกษตร

๓.๔.๓ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

- ๑.) ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปลูกหม่อน โดยการปรับปรุงแหล่งน้ำ
- ๒.) ส่งเสริมการเลี้ยงไหมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

- ๑.) ผสมผสานภูมิปัญญา ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.) ศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

กลยุทธ์ที่ ๓ : ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่

- ๑.) พัฒนาคูณภาพฝีมือผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับความต้องการของตลาด
- ๒.) พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) แปรรูป ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ความมั่นคงยั่งยืน
- ๓.) เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การจัดการทุน
- ๔.) เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่

- ๑.) ส่งเสริมพัฒนาแนวทางเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒.) ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่

- ๓.) ส่งเสริมการเจรจาธุรกิจผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๔.) จัดกิจกรรมแสดงแฟชั่นและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

๓.๔.๔ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ : การพัฒนามาตรฐานการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- ๑.) สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และประชาชน
- ๒.) พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และการบริการพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน สะอาด สะดวก ปลอดภัย
- ๓.) พัฒนาความรู้ ภาษา ความสามารถ และบุคลิกภาพในการให้บริการอย่างมีคุณค่าของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- ๔.) ปรับปรุง บำรุง รักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม วัฒนธรรมชนบทธรรมเนียมประเพณีศิลปกรรม วรรณคดี และภูมิปัญญาโคราช

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว

- ๑.) พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ (New Product) เพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เช่น ผ้าไหม ดินด่านเกวียน หมี่โคราช ฯลฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยว
- ๒.) ส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานและการบริการที่มีคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ

กลยุทธ์ที่ ๓ : การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว

- ๑.) ส่งเสริมการขาย (Road Show) การประชาสัมพันธ์เครือข่ายฐานการตลาด การประชาสัมพันธ์ตลาดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มภายในประเทศและต่างประเทศที่มีศักยภาพ
- ๒.) ส่งเสริมกิจกรรมการจัด Farm trip, Homestay, กีฬา, การประชุมในระดับสากลและการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล (Low Season)
- ๓.) ศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว
- ๔.) พัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนพัฒนาธุรกิจบริการ ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์โดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๔ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

- ๑.) พัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานปลอดภัย
- ๒.) จัดทำข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว (Route) เชิงธรรมชาติและประวัติศาสตร์ และเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน
- ๓.) ส่งเสริมปฏิทินกิจกรรม เทศกาล งานประเพณี และวิถีชีวิตชาวโคราชเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดปี

๓.๔.๕ ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑ : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการดิน ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ

- ๑.) ส่งเสริมการเพาะชำกล้าไม้ การปลูกป่าพัฒนาคุณภาพชีวิต การปลูกต้นไม้ยืนต้นป้องกันดินเค็ม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าไม้และความหลากหลายทางธรรมชาติ

- ๒.) บริหารจัดการ อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการจัดตั้งจุดสกัดในพื้นที่ล่อแหลม แก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำ ก่อสร้าง ฝ่ายน้ำสร้างความชุ่มชื้นแก่ดิน และปรับปรุงแหล่งน้ำเชิงอนุรักษ์
- ๓.) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมไม่มีผลกระทบต่ออย่าง ยั่งยืนในชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒ : การป้องกัน เตือนภัย แก้ไข บรรเทาและฟื้นฟูความเดือดร้อนความเสียหายจากภัยธรรมชาติและสาธารณภัย

- ๑.) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางภูมิศาสตร์มาใช้กำหนดเขตแนวและพื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ กลุ่มน้ำ ดินและทรัพยากรต่างๆ
- ๒.) จัดระบบการป้องกัน การเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติและสาธารณภัย
- ๓.) จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในพื้นที่เปราะบางหรือเสี่ยงต่อภัยพิบัติ อันเกิดจากภาวะโลกร้อน เช่น น้ำท่วม แผ่นดินหรือโคลนถล่ม น้ำแล้ง ตลอดจนภัยพิบัติ เป็นต้น
- ๔.) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวัง เตือนภัย บรรเทาภัยพิบัติจากธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เหมาะสมเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

- ๑.) ศึกษาความเหมาะสมและผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ของ ชี มูล
- ๒.) ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังภาวะมลพิษสิ่งแวดล้อมต่างๆ
- ๓.) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด การผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔.) ส่งเสริมการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิดและลดก๊าซเรือนกระจก
- ๕.) พัฒนานองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรแบบบูรณาการผสมผสานเทคโนโลยีที่ลดมลพิษ

๓.๔.๖ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างรายได้และศักยภาพของสังคมในระดับฐานรากโดยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- ๑.) ส่งเสริมพัฒนาอาชีพของประชาชนตามศักยภาพ ความเหมาะสมและความพร้อม
- ๒.) ส่งเสริมกิจกรรมสู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.) ส่งเสริมให้มีทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพ และคุ้มครองแรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ครอบครัว ชุมชน และสังคมในการดำรงชีวิต

- ๑.) ส่งเสริมความเข้มแข็งของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.) ส่งเสริมให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชุมชน

- ๓.) ส่งเสริมการนำศาสนา จริยธรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต
- ๔.) ส่งเสริมสุขภาพอนามัย การศึกษา การกีฬาและนันทนาการในชุมชนแบบองค์รวม
- ๕.) ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๖.) ลดระดับความรุนแรงของการแพร่ระบาดของยาเสพติด และอาชญากรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและจิตสำนึกการสังคมให้แก่เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

- ๑.) ส่งเสริมให้ประชาชนมีหลักประกันสุขภาพ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๒.) จัดให้มีระบบการบริการทางการศึกษา การแพทย์และสาธารณสุขแก่ประชาชนตามสิทธิประโยชน์อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
- ๓.) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในเด็ก สตรี เยาวชนและความเข้มแข็งครอบครัว ชุมชนและจิตสำนึกการสังคม
- ๔.) จัดระบบการรับเรื่องร้องทุกข์ การคุ้มครองผู้บริโภค และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๔ : การพัฒนาความพร้อมของเมืองชุมทาง/เมืองอุตสาหกรรม

- ๑.) พัฒนาเส้นทางคมนาคมและการขนส่งเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งและคมนาคม
- ๒.) วางระบบการถือครองและการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
- ๓.) จัดวางผังเมืองให้เป็นระบบและเป็นเมืองน่าอยู่
- ๔.) ส่งเสริมการผลิตบุคลากรภาคแรงงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๓.๔.๗ ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

- ๑.) เสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพ
- ๒.) สร้างกระแสและผลักดันให้ส่วนราชการและ อปท. นำระบบ PMQA มาใช้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๓.) สนับสนุนให้มีบริการ one stop service/service link และส่งเสริมศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล
- ๔.) สนับสนุนการบริหารราชการโดยยึดหลักการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดีมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ
- ๕.) ปรับปรุงศูนย์ราชการและสร้างบรรยากาศที่ดีของที่สำนักงานในทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

- ๑.) การส่งเสริมระบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับจังหวัด/ระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒.) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบโดยภาคประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๑ แนวทางการพัฒนา

- ๑.) สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ : เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มีความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑.) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๒.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานของภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๕ ตัวชี้วัด

๑) การบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจังหวัด

๑. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบเกณฑ์ ๕ ขั้นตอน ได้แก่
 - ขั้นที่ ๑ : มีคณะกรรมการ คณะทำงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
 - ขั้นที่ ๒ : มีแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการแบบองค์รวม
 - ขั้นที่ ๓ : มีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติการครอบคลุมบริบทของต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
 - ขั้นที่ ๔ : มีการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการน้ำ
 - ขั้นที่ ๕ : มีระบบการเฝ้าระวัง การตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำที่น้ำเสีย และการติดตามประเมินผลกระทบจากการมีและการใช้น้ำ
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการผลิต

๒) การพัฒนาการเกษตร

๑. จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่
๒. จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของมันสำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่
๓. ร้อยละของเกษตรกรผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP

๓) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่

๑. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เส้นไหมที่ได้คุณภาพ
๒. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

๔) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๒. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว
๓. จำนวนนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยือนที่เพิ่มขึ้น

๕) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. ระดับความสำเร็จในการจัดการมลพิษ

๖) การพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนฯ

๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายทางสังคม (เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส) ที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพชีวิตด้านสังคม
๒. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน

๗) การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๑. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA

